



**DIASTASI**  
TECHNIKH ETAIPIA

CONSTRUCTION



*Η κατασκευή, δεν είναι μόνο υπόθεση άριστης γνώσης και σύγχρονης εφαρμογής. Ούτε φυσικά εξαντλείται σε άρτια σχέδια και αυστηρά χρονοδιαγράμματα.*

*Η κατασκευή είναι μια δημιουργία που απαιτεί ευαισθησία, σεβασμό στο χρήστη και στο περιβάλλον και αίσθηση κοινωνικής ευθύνης. Αυτός είναι ο πυρήνας της δικής μας φιλοσοφίας, η δική μας ... ΔΙΑΣΤΑΣΗ των πραγμάτων*

Στράτος Σιμόπουλος  
Διευθύνων Σύμβουλος

#### Περιεχόμενα:

«CORPORATE CANCER»	1
ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	2
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΙΑ	2
ΤΑ ΝΕΑ ΜΑΣ	3

# Ενημερωτικό Δελτίο

Ενημερωτικό Δελτίο 11

## «CORPORATE CANCER»\* Άρθρο του Γιώργου Ι. Κωστούλα\*\*

Τι εύκολα που τους αναγνωρίζει και πόσο συχνά τους συναντά κανείς στα ανώτατα κυρίως επίπεδα του Μάνατζμεντ. Προϊόντα-θύματα κάποιων επιτυχιών του παρελθόντος τους και της υπεροψίας, κυρίως, που γεννά η άσκησή της εξουσίας και η κατοχή δύναμης. Το κύριο χαρακτηριστικό τους: μπερδεύουν το παράθυρο με τον καθρέπτη ... Κάνοντας χρήση μιας κεκτημένης «φόρας», σκοπός τους πλέον είναι η διατήρησή τους στην εξουσία, πάση θυσία, με σύγχρονη όμως αποφυγή της ανταγωνιστικής αναμέτρησης με τις δυσκολίες, που θα αποκάλυπτε τις αδυναμίες τους. Τα κίνητρα για μεγάλες επιδόσεις προοδευτικά αδρανοποιούνται, δεν δουλεύουν, δεν ισχύουν γι' αυτούς. Επάνω τους εφαρμόζεται πλήρως ο νόμος που θέλει: τους μεγάλους οργανισμούς να αλλάζουν ταχύτερα, από όσο αλλάζουν οι άνθρωποί τους. Βοηθούσης και της ηλεκτρονικής λογιστικής, απομονωμένοι στο στεγανό απόμακρο κουτάκι του εταιρικού οργανογράμματος, στη μοναξιά της κορυφής όπως αποκαλείται, χάνουν προοδευτικά την επαφή με την πραγματικότητα, αγνοώντας εκείνο ακριβώς που τους βοήθησε να φτάσουν ψηλά: τη δυνατότητα, δηλαδή, να συγχρωτίζονται, να συζητάνε, να μαθαίνουν και κυρίως να ελέγχουν και να εμπλουτίζουν τις ιδέες τους, εκθέτοντάς τες στην πολύπτυχη κριτική ή ενθαρρυντική στάση της αντιπροσωπευτικής μαχόμενης σοφίας των μεσαίων στελεχών τους. Αυτά όμως δεν είναι, δυστυχώς, τα μόνα συμπτώματα μιας κατάστασης, που έμπειροι τεχνοκράτες και θεωρητικοί του Μάνατζμεντ έχουν κατά καιρούς εντοπίσει και αποκαλέσει «corporate cancer». Σε πρακτικότερο επίπεδο: αρχίζουν να δείχνουν την προτίμησή τους σε συνεργάτες,

με τους οποίους ευχαριστούνται να είναι μαζί και να αποφεύγουν άλλους με τους οποίους δεν νιώθουν και τόσο καλά. Εξοργίζονται όταν κάτι δεν πάει καλά. Δυσφορούν όταν ακούνε άσχημα νέα, υιοθετώντας την τακτική «πυροβολήστε τον μαντατοφόρο», λες και τα κακά νέα θα γίνουν καλύτερα με το πέρασμα του χρόνου. Σε ανταπόκριση, οι υφιστάμενοί τους αποφεύγουν την ανακοίνωση άσχημων νέων, όταν έχουν να διαλέξουν μεταξύ ενός προσωπικού τους οφέλους και μιας εταιρικής βλάβης. Αποτέλεσμα; Σπανίως φτάνουν σ' αυτιά τους επωφελείς για την εταιρεία πληροφορίες. Αρχίζουν να παραμελούν όλο και περισσότερο το καθεαυτό διευθυντικό τους έργο, αναζητώντας, με δεσποτική εγωπάθεια, εξωεπιχειρηματικές ευκαιρίες προβολής, επιδεικτικές κοινωνικές εμφανίσεις, φιγουράτες καλλιτεχνικές χορηγίες, δημοσιογραφικές πρόσκαιρες φιλίες, με σπατάλη εταιρικών πόρων αμφιβόλου εταιρικού οφέλους. Παραμυθιάζονται τόσο πολύ από την ούτω φιλοτεχνημένη εικόνα τους, που πιστεύουν πως ό,τι γράφεται γι' αυτούς είναι αλήθεια. Φτάνουν στο σημείο να κολακεύονται ακόμα και από τα δελτία τύπου που οι ίδιοι συνέταξαν. Μέσα σε ένα τέτοιο περιβάλλον, το μυαλό τους, η σκέψη τους ατροφεί, εμφανίζει αναπηρίες. Το είδος των θεμάτων που τους απασχολούν και ο τρόπος που τα αντιμετωπίζουν, τους αποστερούν τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν και να ασκούν το μυαλό τους πλήρως. Λίγα ακόμα για τη συμπλήρωση του πορτρέτου τους, αλλά και του είδους της καθημερινότητας των εταιρειών που διοικούν: —Αποφεύγουν ή αναβάλλουν τη λήψη αποφάσεων, με συνεχή πιασχυρίσματα και αιφνίδιες αλλαγές. —Εκδηλώνουν άρνηση στην αποδοχή του λάθους, με

αποτέλεσμα τη συγκέντρωση γύρω τους διάφορων, αυτολογοκρινόμενων γιόσμεν που φοβούνται να πουν την αλήθεια.

—Θεωρούν την εξουσία περισσότερο ως στοιχείο διαφοροποίησης και ικανοποίησης ατομικών εγωιστικών αναγκών, παρά ως εργαλείο άσκησης αποτελεσματικής διοίκησης και ηγεσίας.

—Θέτουν ερωτήματα για την απάντηση των οποίων λίγο ενδιαφέρονται.

—Όσο αδιάφοροι είναι απέναντι στις ανάγκες των άλλων, τόσο ευαίσθητοι είναι σε ό,τι αφορά το σεβασμό του δικού τους προσώπου, αντιδρώντας επιθετικά στο ελάχιστο δείγμα περιφρόνησης των προνομιών τους ή του σεβασμού προς το πρόσωπό τους.

—Αναδεικνύουν το πρωτόκολλο σε σημαντικό παράγοντα της καθημερινής ζωής της εταιρείας.

—Οι υφιστάμενοι παύουν να φέρνουν προβλήματα για λύση. Όλοι γίνονται ειδικόι στην τέχνη του «μπουρδουκλώματος», του «κουκουλώματος», δάσκαλοι στο πώς θ' αποφευχθούν οι σκοτούρες.

—Τα «Μη θίγετε τα κακώς κείμενα», «μην πάτε γυρεύοντας, αν θέλετε να μην έχετε εκπλήξεις», «αν δεν σπάσει κάτι δεν το επισκευάζουμε», είναι οι επικρατούντες χρυσόι κανόνες, που όλοι τηρούν και σέβονται.

—Υπερθεματίζοντας, οι περί το γραφείο τους παρατρεχάμενοι, αρχίζουν να προσαρμόζουν τη συμπεριφορά τους, «σεβόμενοι», την καθημερινή διάθεση του μεγάλου αφεντικού. Φτάνουν στο σημείο, αναλόγως, να επισπεύδουν ή να αναβάλλουν κάποιες συναντήσεις του, ακόμα πολλές φορές και να διαμορφώνουν και ολόκληρο το πρόγραμμα της ημέρας, σύμφωνα με τις επιθυμίες του μάλλον, παρά με τις ανάγκες της εταιρείας.

\* Αναδημοσίευση άρθρου από το [www.capital.gr](http://www.capital.gr) της 11/02/2011.

\*\* Η αναδημοσίευση του άρθρου δεν σημαίνει ότι η ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΑΕ υιοθετεί κατ' ανάγκη τις απόψεις που εκφράζονται σ' αυτό.

## ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

«Απλές συμβουλές επιχειρηματικής επιβίωσης ή πώς να αποφύγουμε με απλό τρόπο τα μεγάλα λάθη»

Την Τετάρτη 12 Ιανουαρίου, πραγματοποιήθηκε εκδήλωση του Ομίλου Νεανικής Επιχειρηματικότητας με κεντρικό ομιλητή τον κ. Ευστράτιο Σιμόπουλο, Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της τεχνικής εταιρίας ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΑΕ.

Ο κ. Σιμόπουλος στην ομιλία του ανέφερε μεταξύ άλλων:

Η επιχειρηματικότητα είναι απόλυτα συνυφασμένη με την αισιοδοξία και τη φιλοδοξία, αλλά οι νέοι πρέπει να γνωρίζουν ότι για να αποτελέσει μία πετυχημένη δραστηριότητα, οφείλει να συνδυάζεται με αυτοπεποίθηση, εργατικότητα και γνώση του αντικειμένου, ενώ υπάρχουν ορισμένοι άγραφοι κανόνες, η πιστή εφαρμογή των οποίων μπορεί να βοηθήσει, τους μικρομεσαί-

ους κυρίως επιχειρηματίες, να επιβιώσουν μέσα στις πολύ δύσκολες σημερινές οικονομικές συνθήκες.

Ενδεικτικά αναφέρω τη σημασία της ρευστότητας που απαιτεί και μετρημένη προσωπική ζωή, τη μεγάλη σημασία την οποία δίνω στην ύπαρξη ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών, σε σύγκριση με τις λαμπερές δημόσιες σχέσεις και στην καλή οργάνωση του λογιστηρίου.

Κοντά σ' αυτές τοποθετώ την ανάγκη οι μακρόχρονες επενδύσεις να συνδυάζονται με μακροχρόνιο και όχι βραχυχρόνιο δανεισμό, αλλά και την ανάγκη για ύπαρξη προσαρμοστικότητας στις αλλαγές των συνθηκών της αγοράς.

Τέλος, δεν πρέπει ποτέ ο επιχειρηματίας να υποτιμά τα όρια των προσωπικών του ικανοτήτων, αν και είναι

απόλυτα κατανοητό ότι μια παρόμοια ιδιότητα είναι ανθρωπίνως δύσκολο να υπάρξει.



## ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΙΑ

Του Φώτη Γ. Στάθη\*

Η επικρατέστερη ερμηνεία του όρου Αειφόρος Ανάπτυξη είναι αυτή της επιτροπής Brundtland (Ηνωμένα Έθνη 1987): «Η κάλυψη των αναγκών του παρόντος να γίνεται χωρίς να διακυβεύεται η δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες».

Ο τομέας κατασκευής τεχνικών έργων είναι δυνατόν να συμβάλει στην αειφόρο ανάπτυξη, πρωτίστως μέσω της ποιοτικής διαχείρισης των έργων κατά τη διάρκεια όλων των φάσεων.

-Στην αρχική φάση, με σύνταξη Μελέτης Σκοπιμότητας και Στρατηγικής Μελέτης Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων με πλήρη διαφάνεια και τεκμηρίωση.

-Στη φάση σχεδιασμού, με ποιοτικές μελέτες (π.χ. βιοκλιματικός σχεδιασμός) και επιλογή κατάλληλων υλικών και μεθόδων κατασκευής, με σκοπό την αύξηση χρόνου ζωής του έργου και τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων στο ελάχιστο δυνατόν. Επιπροσθέτως, υπάρχει πλέον η δυνατότητα ενσωμάτωσης συστημάτων παραγωγής ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, που να καλύπτουν όλες τις ανάγκες ενός κτιρίου.

-Στη φάση υλοποίησης, με σκοπό την όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματική διαχείριση έργων, με ελάχιστες αστοχίες και με την αποφυγή «πισωγυρισμάτων» καθώς και με

βέλτιστη διαχείριση των πόρων, του χρόνου και της ενέργειας. Οι σκοποί αυτοί μπορούν να εξυπηρετηθούν με τεκμηριωμένες διαδικασίες και ελέγχους, με χρήση εργαλείων που προβλέπουν τα πρότυπα του οργανισμού ISO (International Organization for Standardization). Η βελτιστοποίηση της διαχείρισης ποιότητας και της περιβαλλοντικής διαχείρισης, εξυπηρετούν μεσοπρόθεσμα και την οικονομία του έργου. Η εταιρία ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΑΕ απέκτησε πρόσφατα το νέο πιστοποιητικό ISO 14001 για τις καλές πρακτικές περιβαλλοντικής διαχείρισης στα κεντρικά της γραφεία και στα εργοτάξιά της.

Στόχος της όλης προσπάθειας είναι να κατασκευάζονται τα έργα που αναλαμβάνει η εταιρία, με αρχές και πρακτικές που δίνουν στους πελάτες της ποιοτικά έργα, στον προβλεπόμενο χρόνο εκτέλεσης, με αυξημένο χρόνο ζωής και μειωμένο οικολογικό αποτύπωμα. Χρησιμοποιεί σύγχρονες μεθόδους management και με κοινωνική ευθύνη συμβάλει στη βελτίωση του φυσικού και του δομημένου περιβάλλοντος. Η πιστοποίηση σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα, τους μετρήσιμους δείκτες ολικής ποιότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης και με την τεκμηριωμένη ικανοποίηση των πελατών της, είναι αποδείξεις για την επιτυχή υλοποίηση των προσδοκιών της.

## ΤΑ ΝΕΑ ΜΑΣ

### Η ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΑΕ

■ επαναπιστοποιήθηκε για τη λειτουργία του συστήματος ISO 9001:2008 μέχρι το 2012 και πιστοποιήθηκε για το σύστημα ISO 14001:2004 μέχρι το 2014 για την Κατασκευή Κτιριακών & Ηλεκτρομηχανολογικών Έργων.

■ ανέλαβε τα έργα «Ανακαίνιση καταστήματος Βότση» και «Ανακαίνιση καταστήματος Δραγούμη» της Εμπορικής Τράπεζας στη Θεσσαλονίκη.

■ ανέλαβε το έργο «Διαμόρφωση κτιριακών χώρων στο κατάστημα επί της οδού Παπαναστασίου 66 στην Λάρισα» της CYTA Ελλάς.

■ ανέλαβε την κατασκευή νέου καταστήματος LIDL στο Χαϊδάρι Αττικής.

■ ανέλαβε τις εργασίες ανακατασκευής του καταστήματος της LIDL στην Πυλαία Θεσσαλονίκης.

■ ανέλαβε το έργο «Δημιουργία Ηλεκτρονικού Καταστήματος (I-BANK) της Εθνικής Τράπεζας στην Πλατεία Αριστοτέλους στη Θεσσαλονίκη.

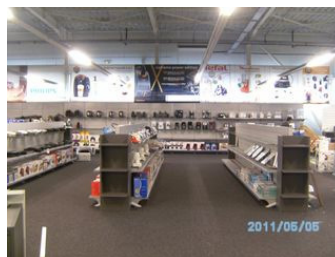
■ παρέδωσε για λειτουργία τέσσερα καταστήματα της Lidl Hellas στο Λαγκαδά, τον Εύοσμο, την Καλαμαριά και τη Μενεμένη, των οποίων είχε αναλάβει τις εργασίες εκσυγχρονισμού και ανακαίνισης.



■ παρέδωσε το έργο της πλήρους διαμόρφωσης μέχρι της πλήρους λειτουργίας του νέου καταστήματος της SPRIDER STORES στο Εμπορικό Πάρκο Flamingo Retail Park στην Ξάνθη.



■ παρέδωσε το έργο «Κατασκευή θερμού κελύφους του καταστήματος της Ηλεκτρονικής» στο Εμπορικό Πάρκο Flamingo Retail Park στην Ξάνθη



### ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ:

■ ίδρυσε νέα θυγατρική στη Σόφια της Βουλγαρίας.

■ ανέλαβε το έργο «Κατασκευή πρατηρίου υγρών καυσίμων» στο Μαυροβούνιο της εταιρίας JUGOPETROL AD KOTOR.

■ ανέλαβε στο Μαυροβούνιο το έργο «Ανακαίνιση κτιρίων γραφείων για τους επιθεωρητές αλιείας», με εργοδότη την Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο Μαυροβούνιο.



**GR** ΔΙΑΣΤΑΣΗ Α.Ε. - Λαγκαδά 353 - 564 30 Θεσσαλονίκη - Τηλ: 2310 402 033 - Fax: 2310 428 680 - Email: info@diastasion.gr  
 DIASTASI S.A. - 353, Langada str. - GR - 564 30 Thessaloniki - Tel: +30 2310 402 033 - Fax: +30 2310 428 680 - Email: info@diastasion.gr

**RS** DIASTASI CONSTRUCTION d.o.o. - 95, Kneza Milosa str. - 11040 Belgrade, Serbia - Tel: +381 11 361 4887 - Fax: +381 11 306 7060 - Email: office@diastasion.rs

**ME** DIASTASI CONSTRUCTION d.o.o. PODGORICA - City kvart, Lamela 1, ulaz 1, 6/33 - 81000 Podgorica, Montenegro - Tel: +382 20 291061, - Fax: +382 0290249 - E-mail: info@diastasi.co.me

[www.diastasion.gr](http://www.diastasion.gr)